

# BIZNES

nr 12/2012 (26)  
GRUDZIEŃ  
ISSN 2082-6338  
cena: 16,90 zł  
(w tym 8% VAT)

meble.pl

miesięcznik branżowy grupy meble.pl

DESIGN:  
PROJEKTOWAĆ DLA  
CAPPELLINIEGO

PRODUKT:  
MEBLE  
MIESZKANIOWE

RAPORT:  
RYZIKO W HANDLU  
MIĘDZYNARODOWYM

TECHNOLOGIE:  
OPROGRAMOWANIE  
DLA MEBLARSTWA

TARGI:  
SOFAB  
ORGATEC  
SICAM

WYWIAD:  
WALDEMAR  
CZARNOCKI

## Jacek, Twaróg

Meble eksportowane z Polski wciąż nie istnieją pod marką producenta. Słabością polskiego meblarstwa jest brak wspólnej marki polskich mebli. Jej kreowanie to proces bardzo długotrwały, wymagający wielu lat intensywnych działań oraz bardzo kosztowny.

## BAROMETR TENDROW W ARANŻACJI BIUR



„Orgatec 2012”

Data: 23-27 października br.  
Miejsce: Kolonia, Niemcy  
Organizator: Koelnmesse  
Liczba wystawców: 622 firmy z 35 krajów  
Powierzchnia wystawiennicza: 105 tys. m<sup>2</sup>  
Liczba zwiedzających: 50 tys. osób ze 123 krajów  
Wystawcy z Polski: 11 firm (Balma, Bejot, Biuro-Serwis, MDD, Mega System, MJ Design, Noti, Nowy Styl, Profim, Sella, Ultra Plus)  
Następna edycja: 21-25 października 2014 r.



Grupa Nowy Styl eksponowała w Kolonii nowości. Należał do nich projekt „Hexa”, marki BN Office Solution. Nie tylko kształtem przypomina on plaster miodu – to przemysłowy efekt obserwacji biurowego życia i trendów w ergonomii przestrzeni. Wyróżnia go heksagonalna forma, ale przede wszystkim niestandardowe, wysokie moduły, dzięki którym nawet otwarta przestrzeń zyskuje intymny charakter. Twórcą sof. „Hexa” jest Przemysław „Mac” Stopa, znany z innowacyjnych i modernistycznych projektów.

„Sharko” to nowa generacja krzeseł w ofercie Mobicap+. Głównym zamysłem projektanta – Martina Ballendata – było połączenie wszechstronności, funkcjonalności i komfortu, a to gwarantuje m.in. możliwość obrotu pulpitu do pisania o 360°.



Tegoroczna edycja targów „Orgatec” zdefiniowała generacyjny przełom, który nastąpił w organizacji przestrzeni biurowych. Wystawcy zwracali uwagę na to, iż nowoczesne biura kształtowane są przez struktury komunikacyjne, a z drugiej strony – potrzebę koncentracji, wyciszenia i relaksu. Zaprezentowano najnowsze trendy kolorystyczne oraz sposoby ich zastosowania w środowisku pracy, tak by sprzyjały kreatywności i wyznaczały charakter różnych stref biura. Kolejnym ważnym tematem był zrównoważony rozwój i ochrona środowiska.

Anna Andrejczuk



Firma Bene zogniskowała swą uwagę na jak najlepszym wykorzystaniu przestrzeni biurowej, czego rezultatem jest „Docklands”.